

---

## Hack'tion contre le Cancer !

**Pour relever le défi de la communication patients-soignants en cancérologie, Amgen France lance son premier Hackathon.**

---

**Représentants d'associations de patients, professionnels de santé, patients experts, développeurs ou encore startups**, ils seront tous réunis à partir du vendredi 29 septembre pour 48H d'échanges, de réflexions et de construction de projets. Applications digitales, web, objets connectés et réalité virtuelle, tout est permis afin de réussir à **présenter une solution technologique pour améliorer la communication patients-soignants en cancérologie et en hématologie**. Le projet lauréat, désigné au terme des 48H, gagnera deux mois d'incubation dans un accélérateur de start-up où des professionnels accompagneront l'équipe gagnante pour concrétiser leur idée.



**Du 29 septembre à 19H au 1<sup>er</sup> octobre à 22H,**

**DANS LES LOCAUX DE MICROSOFT FRANCE**

**39 Quai du Président Roosevelt, à Issy-les-Moulineaux**

Sur le site dédié à l'événement [Hack'tion contre le cancer](#), une plateforme d'idéation est ouverte depuis le 15 septembre pour recevoir les projets et permettre d'ores et déjà des échanges entre les équipes et les mentors autour de deux grands thèmes :

**>> Améliorer la transmission et l'information entre les différents services de professionnels de santé, faciliter et accompagner le passage de l'hôpital au domicile**

**>> Faciliter l'accès du patient à l'information et l'échange avec le corps médical, et proposer un suivi personnalisé et adapté au traitement du patient**

Les mentors présents tout au long de cet événement orienteront les développeurs et les designers dans la conception d'une solution technique qui réponde aux besoins. Ils rassemblent des représentants de patients, de soignants, des spécialistes du parcours de soins, du design thinking, du lean management, de l'expérience client ou encore de la communication interpersonnelle. Ont répondu présents :

Mario Di Palma, *Chef du Département Ambulatoire, Institut Gustave Roussy*

Maylis Faye, *Experte Design Thinking et Coordinatrice créativité de l'Université des Patients*

Anne Schweighofer, *Patiente Experte Consultante*

Dominique Yerle, *infirmière coordinatrice des parcours complexes en hématologie et médecine interne au C.H.U. de Toulouse Institut Universitaire du Cancer Toulouse - Oncopole*

Christian Hein, *Lead, Amgen Technology Hubs, Amgen Europe*

William Bailey, *Customer Experience, Smartly.ai*

Karim Lourci, *Co-fondateur, Smartly.ai*

Hicham Tahiri, *CEO, Smartly.ai*

Tatiana Shchertsovsky, *Marketing Manager, Beyond Verbal*

Cyril Grospiron, *Partner, Umanlife*

Clémence Guédra, *Venture Capital Analyst, Smart Angels*

Le programme est dense afin de répondre à l'ambition de ce hackathon : **aboutir à des prototypes au bout des 48H de développement.**



#### **Vendredi 29 septembre**

19H00 – 22H

Workshop/témoignages, pitch des idées, création des équipes, début du code.



#### **Samedi 30 septembre**

9H00 – 20H00

Code, workshop coaching design, coaching pour les démonstrations finales.



#### **Dimanche 1<sup>er</sup> octobre**

8H30 – 19H00

Coaching pitch, tests techniques, démos finales, délibération du jury, annonce des gagnants.

Tout au long de l'événement, l'animation en direct du fil twitter [@AmgenFrance](https://twitter.com/AmgenFrance) relayera les moments forts, de la constitution des équipes jusqu'à la nomination du lauréat en passant par toutes les hésitations, doutes, moments d'euphorie...

Cette nouvelle forme d'innovation ouverte, le hackathon, a été choisie car elle se prête naturellement à la question posée, celle de l'amélioration de la communication entre patients et soignants. Cette question résonne particulièrement dans le domaine de la cancérologie/hématologie, caractérisé par une vague d'innovations thérapeutiques sans

précédent. Ces traitements innovants nécessitent des explications, de la pédagogie, notamment lorsque le patient retrouve son domicile.

Pionnier des biotechnologies et de l'innovation ouverte, Amgen a voulu mettre l'intelligence collective au service des patients. Il s'est entouré de partenaires précieux comme Smartangels, Microsoft, BeyondVerbal, Umanlife, Smartly pour soutenir la solution technologique choisie par le jury constitué des mentors. Ainsi, avec le hackathon, industriels, professionnels de santé, et société civile se retrouvent autour de projets innovants pour définir ensemble la santé de demain.

---

**Le digital se met à l'heure d'Hack'tion contre le cancer,  
suivez cet événement sur :**

[#HacktionContreLeCancer](https://twitter.com/HacktionContreLeCancer)

[@AmgenFrance](https://twitter.com/AmgenFrance)

[Hacktion-contre-le-cancer.bemyapp.com](https://hacktion-contre-le-cancer.bemyapp.com)

---

**À PROPOS D'AMGEN**

Leader mondial des biotechnologies, Amgen utilise les ressources du vivant pour concevoir des médicaments innovants destinés à soigner des patients atteints de maladies graves.

Cette approche repose sur des technologies de pointe, telles que la génétique humaine, qui permettent de caractériser les mécanismes moléculaires à l'origine des maladies. Amgen focalise ses recherches sur les pathologies pour lesquelles les besoins médicaux restent importants. En France, Amgen se consacre à faire progresser la prise en charge du cancer, des maladies cardiovasculaires, inflammatoires et rénales.

Au-delà du médicament, Amgen s'attache à développer des solutions d'optimisation de la prise en charge des patients.

[www.amgen.fr](http://www.amgen.fr) - suivez-nous sur [@AmgenFrance](https://twitter.com/AmgenFrance)

---

**CONTACTS :**

Agence PRPA

Anne Pezet – [anne.pezet@prpa.fr](mailto:anne.pezet@prpa.fr) - Tel : 01 46 99 69 60 - 06 87 59 03 88

Danielle Maloubier – [danielle.maloubier@prpa.fr](mailto:danielle.maloubier@prpa.fr) - Tel : 01 77 35 60 93 – 06 24 26 57 90